

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°963
LUNES 13
OCTUBRE
2025



“Noche de estrellas: Conectados contigo”

Kyocera presentó en Lima su
propuesta tecnológica a sus clientes

Sus soluciones van desde la personalización de tazas y textiles hasta la creación de señalética



“Create Your World”: la iniciativa de Epson que impulsa la diversificación y el crecimiento

Epson anuncia el lanzamiento regional de "Create Your World", una iniciativa diseñada para empoderar a pymes, emprendedores y talleres gráficos en América Latina y el Caribe, permitiéndoles diversificar su oferta de productos y expandir sus negocios desde el primer día, utilizando la tecnología de impresión digital de Epson.

"Create Your World" nace de la observación de una necesidad creciente en el mercado: la búsqueda de nuevas vías de ingreso y la optimización de inversiones existentes. Muchos negocios en la región ya cuentan con equipos de impresión digital, pero a menudo subutilizan su potencial o desconocen cómo expandir sus servicios más allá de su oferta actual. Esta iniciativa de Epson busca cerrar esa brecha.

El concepto central de "Create Your World" es claro: con tecnología Epson, se pueden crear productos reales, venderlos y expandir el negocio desde el primer día, incluso en espacios pequeños y con una baja inversión.

La iniciativa destaca la versatilidad de las soluciones Epson, que van desde la personalización de tazas y textiles, hasta la creación de señalética, artículos promocionales y fotografía de gran formato. Esto permite a los negocios existentes expandir su portafolio sin la necesidad de grandes inversiones iniciales o espacios complejos.

Ventaja competitiva y rentabilidad real

"Create Your World" destaca la ventaja competitiva que ofrece la compañía. "Se trata de equipos compactos, fáciles de usar y con respaldo

Epson, minimiza la inversión inicial y maximiza la ventaja en el mercado", enfatizó Fabián Calapaqui, Product Manager. La propuesta de valor se centra en la rentabilidad real, mostrando cómo la adición de nuevas aplicaciones puede incrementar significativamente los márgenes de ganancia y optimizar el tiempo de producción.

"Sabemos que muchos de nuestros clientes actuales están viendo en el mercado de promocionales y personalización una oportunidad de expansión, pero no tienen la fórmula para dar ese salto," añade Calapaqui. "Con 'Create Your World', Epson se posiciona no solo como un proveedor de tecnología, sino como un habilitador de negocios, ofreciendo la guía y las herramientas necesarias para que nuestros usuarios cumplan sus expectativas de crecimiento", agregó.

Pese a que el martes 14 de octubre vence el plazo del fin de soporte de parte de Microsoft

Kaspersky: El 60% de las empresas y el 53% de los usuarios aún permanecen en Windows 10

A pesar de que faltan solo unos días para que Microsoft deje de dar soporte para Windows 10, aún hay dispositivos que no han sido actualizados, quedando expuestos a riesgos de ciberseguridad. Datos de Kaspersky Security Network revelan que más de la mitad de los usuarios individuales (53%) y el 60% de usuarios empresariales siguen utilizando Windows 10. Solo el 33% ya ha actualizado sus dispositivos a la última versión del sistema operativo: Windows 11.

Si bien Microsoft ofrecerá un plan de extensión de actualizaciones de seguridad para que usuarios y empresas reciban parches críticos por un año adicional, dicho plan tiene requisitos y costos. En consecuencia, muchos usuarios seguirán desprotegidos si no migran a una versión más reciente.

Una vez que un sistema operativo llega al final de su vida útil, las vulnerabilidades de seguridad sin resolver permanecen sin parches, lo que significa que los ciberdelincuentes pueden aprovecharlas. Por ello, es altamente recomendable actualizar el sistema operativo para proteger tanto las redes personales como las empresariales.

La investigación de Kaspersky mostró que además de que aún hay dispositivos con Windows 10, un 9% sigue funcionando con Windows 7. Esta es una versión obsoleta cuyo soporte terminó en 2020, lo que refleja una alta preferencia por versiones antiguas y expone a las personas a mayores riesgos, como el robo de información.

En el ámbito corporativo, la popularidad de Windows 10 es incluso mayor. El 60% de los dispositivos empresariales utilizan este sistema, mientras que en pequeñas empresas la cifra es ligeramente menor con un 51%. La proporción de usuarios de Windows 7 en ambos casos es de poco más del 6%. Los expertos de Kaspersky ad-

vierten que usar sistemas operativos obsoletos en infraestructuras corporativas representa un riesgo significativo para las empresas, ya que estos no solo son más vulnerables a los ataques, sino que también pueden ser incompatibles con software y herramientas de seguridad más recientes. Esta incompatibilidad puede suponer una grave amenaza para la continuidad del negocio.



Leandro Cuozzo, analista de Seguridad en el Equipo Global de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky.

“Migrar a un sistema operativo más reciente puede parecer, de manera equivocada, un cambio innecesario que solo ofrece nuevas funciones menores y complica los flujos de trabajo debido a cambios en la interfaz. Sin embargo, desde el punto de vista de ciberseguridad, un sistema que no recibe actualizaciones de seguridad es como una casa cuya puerta quedó sin llave, parece cerrada, pero basta empujar para entrar. El riesgo al que se enfrentan tanto los usuarios en general como las empresas supera ampliamente los inconvenientes asociados al cambio hacia una nueva versión del sistema operativo”, comenta Leandro Cuozzo, analista de Seguridad en el Equipo Global de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky.

“Para los departamentos de TI y seguridad informática de las empresas, mantener actualizado el software crítico para el negocio, empezando por el sistema operativo, es una tarea prioritaria. Las actualizaciones oportunas son esenciales para mitigar riesgos de seguridad y prevenir costosas filtraciones de datos, así como daños financieros y de reputación. No deben descuidarse, incluso si cuentan con soluciones de seguridad”, agrega Cuozzo.

La fecha límite de fin de servicio de Windows 10 es clave para este crecimiento

Omdia: El mercado mundial de PC creció un 7% en el tercer trimestre de 2025



Ishan Dutt, director de investigación de Omdia.

La última investigación de Omdia revela que los envíos totales de computadoras de escritorio, portátiles y estaciones de trabajo crecieron un 6,8% a 72 millones de unidades en el tercer trimestre de 2025. Los envíos de computadoras portátiles (incluidas las estaciones de trabajo móviles) aumentaron un 4% a 57,2 millones de unidades, mientras que los envíos de computadoras de escritorio (incluidas las estaciones de trabajo

de escritorio) crecieron un 17% a 15,2 millones de unidades. Con la fecha límite de fin de soporte de Windows 10, la demanda de actualización en todos los segmentos de usuarios finales sigue siendo el factor dominante que impulsa el crecimiento de los envíos y la activación.

El director de investigación de Omdia, Ishan Dutt, señaló: "La demanda de actualizaciones de PC por parte de las empresas y los consumidores sigue siendo saludable a medida que la industria se acerca rápidamente a la fecha límite del 14 de octubre para alejarse de Windows 10. Si bien Microsoft y sus socios han intensificado enormemente los esfuerzos para generar conciencia, particularmente entre las pymes y los consumidores, una parte significativa de la base instalada global de Windows permanece en Windows 10 o en una PC que tiene cinco o más años".

Las encuestas recientes de socios de canal de PC muestran que todavía hay mucho trabajo por hacer en la transición de los clientes B2B a Windows 11. Solo el 39% de los 453 encuestados en una encuesta de setiembre de 2025 indicaron que casi todas las PC de sus clientes se han actualizado. Otro considerable 18% declaró que sus clientes tienen la intención de continuar usando Windows 10 después de la fecha límite de finalización del soporte, y es probable que muchos ejerzan la opción de Microsoft de actualizaciones de seguridad extendidas. Para Microsoft y sus OEM y socios de canal, esto representa un grupo significativo de usuarios que requerirán una orientación continua para la creación de conciencia y el soporte de transición.

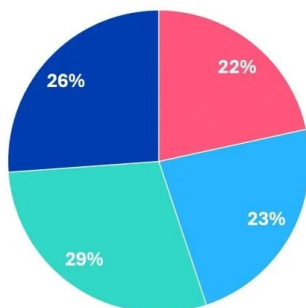
"Con la demanda de actualizaciones que se extiende hacia el cuarto trimestre y más allá, los actores clave de la industria han esbozado hojas de ruta actualizadas

Channel partner polls on Windows 11 refresh (September 2025)

What percentage of your customers' Windows PCs are currently running Windows 11?

(176 respondents)

- Between 1% and 25%
- Between 26% and 50%
- Between 51% and 75%
- More than 75%



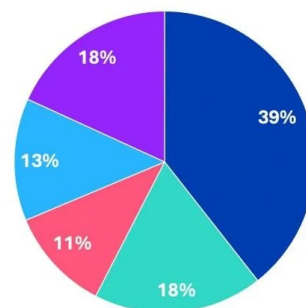
Source: Omdia

© 2025 Omdia

What do your customers plan to do with their remaining Windows 10 PCs?

(453 respondents)

- Almost all are updated/replaced
- Upgrade remaining to Win11 within 6 months
- Upgrade remaining to Win11 after 6 months
- Upgrade some remaining to Win 11
- Continue using Win10 PCs after support ends

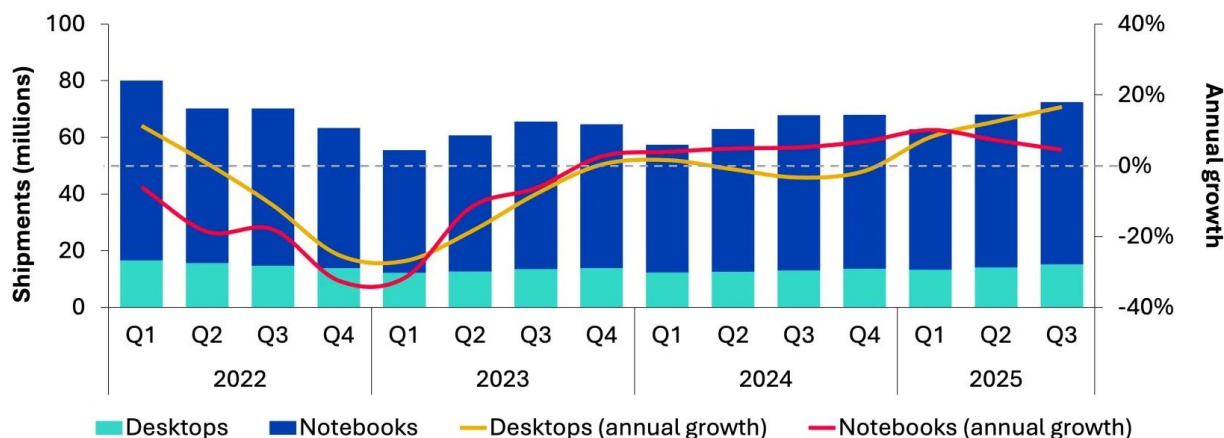


Source: Omdia

© 2025 Omdia



Worldwide desktop and notebook shipments Q1 2022 – Q3 2025



Source: Omdia

© 2025 Omdia

para nuevos productos destinados a atraer las compras de PC", dijo Dutt. Qualcomm presentó el Snapdragon X2 Elite, una actualización de su chipset de PC posicionado premium, mientras que Intel ha anunciado sus procesadores Core Ultra de próxima generación en la serie Panther Lake. "CES 2026 será un escaparate para productos de PC nuevos y atractivos, ya que los fabricantes de equipos originales revelan carteras actualizadas que incorporan los últimos conjuntos de chips, y es probable que la IA en el dispositivo sea un tema reavivado después de un 2025 relativamente apagado", agregó Dutt.

Lenovo disfrutó de un trimestre sólido para extender

su liderazgo en el mercado mundial de PC en el tercer trimestre de 2025, registrando un crecimiento del 17% y envíos por un total de 19,4 millones de unidades. HP ocupó el segundo lugar, con 15,0 millones de unidades, lo que supone un aumento interanual del 11%, mientras que Dell se aseguró el tercer puesto con un crecimiento anual del 3%, respaldado por el impulso de la actualización continua. Apple, que ocupa el cuarto lugar, registró un crecimiento de un dígito medio, superando la marca de 6 millones de unidades de envío por quinto trimestre consecutivo. ASUS completó la clasificación de los cinco principales proveedores con 5,8 millones de unidades enviadas, un aumento del 7% con respecto al año anterior.

AMD Partner Network

Por Jason Mooneyham

Vicepresidente corporativo,
responsable de Ventas en
América

La autorización regional del Public Sector Agreement (PSA) permitirá al mayorista distribuir soluciones al sector gubernamental, abriendo una gran oportunidad para sus canales y fortaleciendo la competitividad del canal en licitaciones y proyectos a gran escala.

Licencias OnLine ha logrado un hito estratégico al obtener el Public Sector Agreement (PSA) de Oracle a nivel regional, una autorización que lo posiciona firmemente como un mayorista clave en la distribución de soluciones de la marca, especialmente dentro del ámbito del sector público.

Este acuerdo se enmarca en la estrategia de crecimiento y diversificación de LOL, permitiendo la inclusión de soluciones Oracle en su portafolio con la posibilidad explícita de distribuir al sector público.

Según Jessica Reyes, Product Manager de Oracle en Licencias OnLine,

este logro es un testimonio de la trayectoria del mayorista y su capacidad operativa: "Obtener el PSA de Oracle a nivel regional significa un reconocimiento importante a nuestra capacidad y compromiso para ofrecer soluciones de la marca de manera integral y confiable. Este logro fortalece nuestra posición como principal mayorista en la región y nos permite ampliar nuestra oferta con un respaldo sólido y certificado".

Una gran oportunidad para los socios de negocios

El acuerdo habilita una oportunidad significativa para el ecosistema de canales. Aquellos que también cuentan con el PSA aprobado podrán acceder a soluciones Oracle y transaccionar a través de Licencias OnLine.

Este mecanismo facilita la participación de los canales en licitaciones y proyectos gubernamentales, ampliando su alcance de mercado y potenciando su posición competitiva. Además de la facilidad transaccional, los canales contarán con soporte especializado y programas de certificación que impulsan la creación de nuevas soluciones y

proyectos conjuntos.

Licencias OnLine se enfoca en maximizar la competitividad de sus canales al ofrecer valor agregado que trasciende la simple distribución. La compañía proporciona herramientas esenciales para que los canales prosperen en el segmento público.

"Aportamos un valor diferencial al ofrecer un respaldo técnico, comercial y estratégico completo, además de capacitación y soporte especializado", plantea la ejecutiva. "Esto facilita a los canales ampliar su oferta, reducir riesgos y acelerar la rentabilidad de sus proyectos con soluciones Oracle, generando mayor confianza y fidelidad en sus clientes".

Este respaldo incluye beneficios de crédito y otras herramientas disponibles como parte del valor agregado del mayorista, permitiendo que los canales accedan a soluciones Oracle con mayor apoyo y respaldo de un distribuidor autorizado con trayectoria.

Proyecciones y metas estratégicas

Licencias OnLine espera que esta

Ofrece capacitaciones en ventas, recursos de comercialización e incentivos

AMD renueva y fortalece su programa de canales Partner Advantage Network

alianza impulse un crecimiento significativo en la adopción de soluciones Oracle en el sector público latinoamericano al permitir una mayor integración de tecnología en instituciones públicas, lo que contribuirá a mejorar la eficiencia y la administración.

A futuro, la empresa proyecta fortalecer su relación con Oracle a través de diversas iniciativas conjuntas. Esto incluirá:

- Creación de soluciones a medida.
- Programas de certificación avanzada.
- Desarrollos tecnológicos compartidos.
- Ampliación de la cobertura regional.
- Desarrollo de programas de go-to-market específicos para impulsar la adopción de soluciones Oracle.

Estas iniciativas permitirán al canal innovar, ampliar su portafolio y ofrecer soluciones integrales que respondan a las demandas del mercado, especialmente en el segmento gubernamental.



Jason Mooneyham

Vicepresidente corporativo, responsable de Ventas en América

Un encuentro de innovación, tecnología y cercanía con sus clientes



Kyocera celebró en Lima su "Noche de estrellas: Conectados contigo"

En un ambiente de elegancia y conexión, Kyocera, junto a su representante oficial en el Perú, Codesa, realizó el jueves 2 de octubre su evento anual "Noche de Estrellas: Conectados Contigo", en el hotel Westin, en San Isidro.

La cita reunió a clientes del sector público y privado de las áreas de TI, informática, logística y transformación digital, en una velada que combinó tecnología, innovación y experiencias. Este evento forma parte del Roadshow FY26 de Kyocera, una gira anual que la compañía realiza desde hace más de una década en distintos países de Latinoamérica, reafirmando su compromiso con la eficiencia documental y la transformación digital.

Bajo el concepto "Conectados Contigo", Kyocera busca resaltar la importancia de la cercanía con sus clientes, comprendiendo sus desafíos diarios y brindando soluciones integradas que optimicen procesos y potencien el trabajo en equipo.

El encuentro contó con la presencia de destacados ejecutivos de Kyocera Document Solutions América Latina: Rodrigo Almarza, vicepresidente de la División América Latina; María Puig, gerente de Marketing; Fernel Rincón, gerente de Ventas; y Walter Mehlig, gerente Regional de Soluciones y Servicios Profesionales.

Durante su intervención, Fernel Rincón destacó el diferencial que hace de Kyocera una marca confiable en el mercado: "Somos más que impresoras; somos una empresa que ofrece soluciones integrales diseñadas para mejorar la eficiencia, reducir costos y crear entornos de trabajo más inteligentes".

Por su parte, Rodrigo Almarza presentó el enfoque de la compañía hacia la conectividad y las soluciones digitales, enfatizando: "Hoy más que nunca, las organizaciones necesitan estar conectadas. Nuestras soluciones permiten integrar personas, información y procesos, impulsando la productividad de manera sostenible".

Uno de los momentos más esperados fue la demostración en vivo del nuevo software Kyocera Cloud Connect (KCC), realizada por Walter Mehlig, quien mostró cómo esta plataforma revoluciona la forma en que las empresas gestionan sus documentos en la nube, mejorando la seguridad y la colaboración desde cualquier entorno.

La gerente de Marketing, María Puig, resaltó la esencia del evento: "Nuestro propósito es conectar con las personas, simplificar procesos y hacer más humanas las soluciones tecnológicas. Esta noche celebramos precisamente eso: estar conectados con quienes confían en nosotros".

La velada también fue una oportunidad para reconocer la fidelidad de los clientes y el compromiso de los socios estratégicos, en una experiencia inspirada en el formato del programa "Yo Soy", que combinó entretenimiento, música, networking, cocteles y muchas sorpresas que hicieron brillar a todos los asistentes.





Empresas peruanas aceleran adopción de la IA para llevar sus negocios al siguiente nivel

SAP Innovation Days presentaron casos de éxito de empresas que están redefiniendo su futuro con la tecnología



Ignacio Pascual, Country Manager de SAP para Perú y Ecuador y Cássio Christianini, vicepresidente de IA para SAP Latinoamérica y el Caribe

Empresas de todos los sectores se dieron cita en SAP Innovation Days donde fueron testigos del impacto transformador de la inteligencia artificial (IA) en la innovación empresarial, impulsando la eficiencia y productividad en todos los procesos organizacionales.

La jornada de dos días fue inaugurada por Ignacio Pascual, Country Manager de SAP para Perú y Ecuador, quien destacó el compromiso de la compañía como socio estratégico en los procesos de transformación digital de sus clientes. “La inteligencia artificial ya es una realidad. Con nuestra propuesta de valor, nos anticipamos a las necesidades del mercado. La IA está integrada en todas nuestras soluciones, permitiendo a las empresas aprovechar sus beneficios directamente desde la nube. El futuro es cloud, y allí estamos concentrando nuestras inversiones para seguir evolucionando en esta nueva era de la IA”, afirmó Pascual.

Durante el evento, líderes de innovación y referentes del ámbito económico compartieron su visión sobre el papel de la tecnología en la transformación de los modelos de negocio. Mariana Costa, CEO de Laboratorio, inspiró a los asistentes con su enfoque innovador y su experiencia en la construcción de estrategias de transformación orientadas a potenciar la

competitividad.

Empresas de diferentes industrias dieron testimonio de innovación: BCP presentó su implementación de SAP Multi-Bank Connectivity para impulsar la digitalización financiera. En el sector minero, Buenaventura destacó su transformación digital en sus procesos y operaciones con soluciones en la nube como SAP Signavio y SAP Business Technology Platform (SAP BTP), al igual que Minsur que alcanzó la agilidad y eficiencia con SAP Signavio.

En ámbito educativo, la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) avanzó un paso importante en la implementación de una nube pública con el Cloud ERP de SAP, mientras que el grupo Laureate redujo la complejidad de su arquitectura con SAP Lean IX. En consumo masivo, Carlos Mujica, gerente general de Imaco, destacó cómo SAP Business Suite ha impulsado su crecimiento. Prodac, líder en producción de acero, optimizó sus procesos comerciales y de atención al cliente mediante SAP Customer Experience. Finalmente, el grupo de salud Auna transformó sus procesos de negocio con SAP BTP.

En su intervención, Cássio Christianini, vicepresidente de IA para SAP Latinoamérica y el Caribe, subrayó el papel central de la inteligencia arti-

cial en la estrategia de innovación de la compañía. “La IA es el corazón de nuestra propuesta tecnológica. Desde hace más de una década, está integrada en nuestras soluciones. Con la llegada de la IA generativa, SAP reafirma su liderazgo, ofreciendo una inteligencia artificial diseñada para resolver desafíos reales de negocio”, afirmó.

Las herramientas de IA de mayor demanda en Perú y la región son los asistentes digitales, capaces de interpretar problemas de negocios y brindar respuestas objetivas y precisas. El uso de agentes digitales de SAP, Joule, ayuda a las empresas a aumentar la productividad de sus negocios en un 30 % en promedio.

Recientemente, SAP anunció el lanzamiento de una nueva generación de asistentes Joule con conocimiento del rol que desempeña el usuario. Cada asistente está diseñado para ser un socio para el ser humano en su rol de negocio específico. Estos asistentes Joule gestionan, configuran y coordinan a otros agentes de IA, liberando a los empleados para que puedan centrarse en obtener nuevos conocimientos e incrementar su productividad.

Actualmente, SAP ofrece más de 290 casos de uso de inteligencia artificial integrados en sus soluciones, y se espera que esta cifra supere los 400 casos para finales de 2025.

intel



El CEO de Intel, Lip-Bu Tan, sostiene una oblea de CPUs para la serie Intel Core Ultra 3, con nombre clave Panther Lake, fuera del campus Intel Ocotillo en Chandler, Arizona.

Entrará en producción a finales de 2025 en la fábrica más nueva de Intel en Arizona

Intel presenta la arquitectura Panther Lake, su plataforma AI PC construida en 18A

La semana pasada, Intel reveló los detalles de arquitectura del procesador para cliente de próxima generación Intel Core Ultra serie 3 (bajo el nombre de Panther Lake) que se espera comience a enviarse a finales de este año.

Panther Lake es el primer producto de la compañía construido en Intel 18A, el proceso semiconductor desarrollado y fabricado en Estados Unidos.

Intel también presentó una vista previa de Xeon 6+ (nombre clave Clearwater Forest), su primer procesador de servidor basado en Intel 18A, cuyo lanzamiento se espera para el primer semestre de 2026. Tanto Panther Lake como Clearwater Forest, así como múltiples generaciones de productos construidos sobre Intel 18A, están siendo fabricados en la Fab 52, la nueva fábrica de última generación de Intel en Chandler, Arizona, un logro clave a medida que Intel invierte en fortalecer el liderazgo tecnológico, de fabricación estadounidense y en construir una cadena de suministro de semiconductores resiliente.

"Estamos entrando en una nueva y emocionante era de la computación posible gracias a grandes avances en la tecnología de semiconductores que darán forma al

futuro durante las próximas décadas" dijo Lip-Bu Tan, CEO de Intel. "Nuestras plataformas de computación de próxima generación, combinadas con nuestra tecnología de proceso de vanguardia, capacidades de fabricación y empaquetado avanzado, son catalizadores para la innovación en todo nuestro negocio a medida que construimos un nuevo Intel. Estados Unidos siempre ha sido el hogar de la I+D de Intel, el diseño de productos y la fabricación y estamos orgullosos de construir sobre este legado a medida que expandimos nuestras operaciones en Estados Unidos y llevamos nuevas innovaciones al mercado".

Rendimiento escalable para AI PC construido en 18"

Diseñados para impulsar un amplio espectro de AI PCs de consumo y comerciales, dispositivos de videojuegos y soluciones Edge, los procesadores Intel Core Ultra serie 3 son los primeros sistemas en chip (SoCs) para cliente construidos en Intel 18A. Panther Lake introduce una arquitectura escalable de múltiples chiplets que ofrece a los socios una flexibilidad sin precedentes en factores de forma, segmentos y rangos de precios.

Los puntos destacados incluyen:

- Eficiencia energética al nivel de Lunar Lake y rendi-

miento de clase Arrow Lake.

- Hasta 16 nuevos núcleos de rendimiento (P-cores) y núcleos eficientes (E-cores) que ofrecen un rendimiento del CPU 50% más rápido en comparación con la generación anterior.
- Nueva GPU Intel Arc con hasta 12 núcleos Xe que ofrece un rendimiento gráfico del más de 50% en velocidad de gráficos en comparación con la generación anterior.
- Diseño XPU equilibrado para una aceleración de IA de siguiente nivel con hasta 180 TOPS de plataforma (billones de operaciones por segundo).

Más allá de la PC, Panther Lake se extenderá a aplicaciones edge, incluida la robótica. Un nuevo paquete de software Intel Robotics AI y una placa de referencia permiten a los clientes con sofisticadas capacidades de IA innovar y desarrollar rápidamente robots rentables utilizando Panther Lake tanto para el control como para la IA/percepción.

Panther Lake comenzará a aumentar la producción de alto volumen este año, con la primera SKU programada para enviarse antes de fin de año y una amplia disponibilidad en el mercado a partir de enero de 2026.

Clearwater Forest: eficiencia y escalable para el centro de datos

Clearwater Forest es el procesador con E-cores de próxima generación de Intel. Con la marca Intel Xeon 6+, este procesador es el más eficiente que la compañía ha creado y está construido en Intel 18A. Intel planea lanzar Xeon 6+ en la primera mitad de 2026.

Los puntos destacados incluyen:

- Hasta 288 E-cores.
- Un aumento del 17% en Instrucciones Por Ciclo (IPC) sobre la generación anterior.
- Ganancias considerables en densidad, rendimiento y eficiencia energética.

Diseñado para centros de datos de hiperescala, proveedores de la nube y empresas de telecomunicaciones, Clearwater Forest permite a las organizaciones escalar cargas de trabajo, reducir los costos de energía e impulsar servicios más inteligentes.

Intel 18A

Intel 18A es el primer nodo de clase de 2 nanómetros desarrollado y fabricado en los Estados Unidos, ofreciendo hasta un 15% más de rendimiento por vatio y un 30% de mejora en la densidad de chips en comparación con Intel 35. El nodo fue desarrollado, calificado para fabricación y comenzó la producción temprana en la ubicación de la compañía en Oregón y ahora está aumentando hacia la producción de alto volumen en Arizona.

Las innovaciones clave en Intel 18A incluyen:

RibbonFET

La primera nueva arquitectura de transistores de Intel en más de una década permite un empaquetado más ajustado y una conmutación más eficiente para mejorar el rendimiento y eficiencia energética.

PowerVia

Un innovador sistema de suministro de energía por la parte trasera mejora el flujo de energía y la entrega de señal.



Lip-Bu Tan, CEO de Intel, se viste con un bunny suit dentro de la Fab 52 en Chandler, Arizona, antes de su recorrido de octubre de 2025 por la nueva fábrica que construye procesadores en Intel 18A.

El evento contó con la presencia de los canales del mayorista



Compudiskett es el nuevo mayorista de Lexmark

El evento se realizó en los salones del Edificio Leuro en Miraflores, donde se ubican las oficinas de Lexmark para dar a conocer al canal de distribución la nueva alianza comercial entre marca y mayorista para comercializar la línea de impresoras, multifuncionales, garantías extendidas y suministros Lexmark.

En dicho evento participaron los principales canales del mayorista, quienes pudieron conocer los productos y servicios que ofrece la marca. Entre los asistentes se contó con la presencia de los ejecutivos de Compudiskett: Martha Ayaipoma, gerente general; Carlos Espinoza; gerente de Compras; Rogers Martínez; gerente

Comercial; y Heidi Atoche, jefe de Línea Impresoras.

La presentación estuvo a cargo de los ejecutivos de Lexmark César Chávez, MPS Regional Service Manager LA; Diego Sarria, Channel Account Manager para Chile, Perú y Bolivia; y Allison Stewart, Installed Base Specialist para Chile, Perú y Bolivia. Los ejecutivos comunicaron los beneficios y ventajas de trabajar con equipos de impresión Lexmark, así como el servicio posventa y garantía de la marca en el país.

Diego Sarria y César Chávez explicaron también los argumentos de ventas más resaltantes y reconocidos de los productos y servicios de la marca.

Se mostraron algunos productos que ya forman parte del stock de Compudiskett, como los modelos: Lexmark MS331dn, MX331adn, MX432adwe, CX431adw y CX532adwe. Se resaltaron también que estos modelos de entrada son muy económicos y competitivos tanto el costo del equipo como el costo del tóner.

Los ejecutivos del fabricante destacaron también otras especificaciones técnicas que estos equipos traen como el wifi incorporado, la duración del tóner inicial que viene con el equipo de fábrica y el tamaño compacto de los mismos. Estos equipos están enfocados a los profesionales independientes, pymes y emprendedores en general.





La IA agrega y analiza grandes volúmenes de datos sobre los factores críticos que afectan la seguridad alimentaria

Government Data Intelligence para Agricultura: la solución de Oracle para crear sistemas alimentarios resilientes

Para contribuir al fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas alimentarios a nivel global, Oracle anunció el lanzamiento de Oracle Government Data Intelligence para Agricultura. Disponible desde el 25 de setiembre, esta solución de IA proporciona visibilidad integral sobre datos agrícolas y rendimiento de cultivos, permitiendo a líderes mundiales y agencias gubernamentales monitorear la producción, anticipar problemas que podrían derivar en inseguridad alimentaria y automatizar planes de respuesta para mitigar riesgos.

“La seguridad alimentaria es un desafío global que impacta a todas las naciones”, afirmó Mike Sicilia, CEO de Oracle. “Con los avances actuales en computación en la nube, inteligencia artificial y tecnología satelital, podemos transformar completamente las operaciones agrícolas para lograr resultados más predecibles. Oracle Data Intelligence para Agricultura reúne estos elementos en un sistema seguro que brinda a los países la visibilidad y los conocimientos predictivos necesarios para impulsar proactivamente una mayor resiliencia alimentaria.”

Información agrícola en tiempo real

Los gobiernos del mundo a menudo carecen de datos precisos y oportunos sobre el rendimiento agrícola y los riesgos asociados, lo que dificulta abordar eficazmente posibles déficits o excesos de cosecha. Basado en la seguridad, rendimiento y escalabilidad de Oracle Cloud Infrastructure (OCI), Government Data Intelligence para Agricultura agrega conjuntos masivos de datos provenientes de diversas fuentes, incluyendo datos gubernamentales abiertos y propietarios, imágenes satelitales, pronósticos meteorológicos, información detallada del suelo, registros históricos de cultivos y más, para ofrecer información crítica sobre los sistemas interconectados y

factores ambientales que afectan la producción y distribución agrícola.

Con modelos de IA diseñados para los desafíos específicos del sector, la aplicación puede prever rendimientos de cultivos, detectar amenazas potenciales, modelar el impacto de programas de intervención propuestos y cuantificar riesgos, proporcionando a los gobiernos los datos necesarios para tomar decisiones estratégicas en planificación agrícola y asignación de recursos.

“Creemos que la tecnología es clave para ayudar a Ruanda a enfrentar algunos de nuestros mayores desafíos sociales”, señaló Paula Ingabire, ministra de TIC e Innovación de Ruanda. “Trabajando con Oracle, estamos explorando cómo soluciones habilitadas por IA como Agriculture Data Intelligence pueden ofrecer información vital para prever la producción agrícola y apoyar decisiones más oportunas que construyan un sistema alimentario más resiliente para nuestra población.”

Diseñado para equipos ministeriales enfocados en evaluación de amenazas, monitoreo de seguridad alimentaria y estrategias de respuesta, Government Agriculture Data Intelligence entrega sus insights a través de paneles integrales que ofrecen visibilidad clara sobre el progreso hacia los objetivos agrícolas principales de cada país. El sistema monitorea continuamente la información y el avance de los cultivos, alertando de forma autónoma sobre problemas inminentes. Con estos datos, los líderes pueden desarrollar y modelar planes de respuesta ante amenazas o decisiones políticas basadas en las mejores prácticas identificadas por el sistema. Los resultados de estas acciones se retroalimentan en la solución para mejorar su comprensión y optimizar futuras recomendaciones.

PRÓXIMA EDICIÓN



**Suscríbete y recibe
Canal TI directo a tu
correo**



**Recibe nuestro
boletín semanal**

Revistas.PeruRadio.net.pe